2020-2026年中国DNA测序市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国DNA测序市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/200551.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

DNA测序（DNA sequencing，或译DNA定序）是指分析特定DNA片段的碱基序列，也就是腺嘌呤（A）、胸腺嘧啶（T）、胞嘧啶（C）与鸟嘌呤的（G）排列方式。快速的DNA测序方法的出现极大地推动了生物学和医学的研究和发现。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国DNA测序市场深度分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了DNA测序行业市场发展环境、DNA测序整体运行态势等，接着分析了DNA测序行业市场运行的现状，然后介绍了DNA测序市场竞争格局。随后，报告对DNA测序做了重点企业经营状况分析，最后分析了DNA测序行业发展趋势与投资预测。您若想对DNA测序产业有个系统的了解或者想投资DNA测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章DNA测序概述12
第.一节DNA相关概念12
一、DNA的定义12
二、基因组学12
三、PCR技术12
四、生物云计算13
第二节DNA测序简介13
一、DNA测序的定义13
二、DNA测序的发展历程14
三、高通量DNA测序14
（1）定义14
（2）优势15
（3）技术用途15
第三节DNA测序应用17
一、新药研发17
二、个性化基因诊断18

三、癌症诊疗18
四、产前诊断19
五、司法鉴定20
六、食品安全20
七、农牧业研究21
八、环境保护22
九、国防与军事23

第二章全球DNA测序技术与设备制造商25
第.一节DNA测序技术25
一、DNA测序技术总览25
二、第.一代DNA测序25
三、第二代DNA测序26
四、第.一/二代DNA测序的成本削减27
五、下一代DNA测序30
（1）下一代DNA测序概述30
（2）单分子测序——太平洋生物科学公司31
（3）边连接边测序——全基因组学公司（CompleteGenomics）33
（4）边合成边测序——IonTorrent公司36
（5）纳米孔测序——“第四代”测序技术38
（6）长距离阅读DNA的扩展方法44
六、DNA测序技术发展趋势46
第二节DNA测序仪制造商46
一、罗氏454生命科学46
（1）公司简介46
（2）GS-FLXTitanium47
（3）产品特点47
二、Illumina47
（1）公司简介47
（2）经营情况48
（3）IlluminaGenomeAnalyzer49
（4）IlluminaHiSeq200050

（5）IlluminaHiSeq250050
三、ABI51
（1）公司简介51
（2）ABISOLIDsystem52
（3）产品特点53
四、HelicosBioSciences54
五、LifeTechnologies54
（1）公司简介54
（2）主要产品55
（3）产品特点55
（4）主要应用55
六、浪潮集团56
（1）公司简介56
（2）研发产品56
（3）产品特点57
第三节DNA测序分析软件和制造商58
一、Bowtie58
二、TopHat59
三、SpliceMachine59
四、Cufflinks59
五、SOAP60
六、BLAT62

第三章全球DNA测序行业发展与竞争状况分析64
第.一节全球DNA测序行业发展总体概况64
一、全球DNA测序市场（2010-2012年）64
二、全球DNA测序市场（2020-2026年）64
第二节全球DNA测序行业发展主要特点65
第三节全球DNA测序行业竞争格局分析67
第四节全球DNA测序行业波特五力分析67
一、现有竞争者分析67
二、潜在进入者分析68

三、供应商讨价还价能力分析68
四、购买者讨价还价能力分析68
五、替代品的威胁分析69
第五节全球DNA测序行业SWOT分析69
一、优势（Strength）分析69
二、劣势（Weakness）分析69
三、机会（Opportunity）分析70
四、威胁（Threat）分析70

第四章全球DNA测序行业商业模式分析71
第.一节DNA测序行业商业模式现状分析71
一、新兴技术行业商业模式的相似性71
（1）新兴技术行业的范畴与特征71
（2）新兴技术行业通用商业模式72
二、DNA测序行业商业模式的特殊性78
（1）生物技术（BT）与信息技术（IT）商业模式的区别78
（2）DNA测序与广义生物技术商业模式的区别78
三、DNA测序行业商业模式类型分析79
（1）产品为主导的商业模式79
（2）技术为主导的商业模式79
（3）信息为主导的商业模式79
（4）服务为主导的商业模式79
四、商业模式对于DNA测序行业的重要性80
第二节DNA测序行业商业模式构成分析81
一、DNA测序行业价值定位分析81
（1）业务范围81
（2）目标客户81
二、DNA测序行业价值创造分析81
（1）业务系统81
（2）关键资源能力81
三、DNA测序行业价值实现分析82
（1）盈利模式82

（2）投资价值82
第三节DNA测序行业商业模式设计方法分析83
一、确定业务范围并寻求市场定位83
二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户83
三、构建独特业务系统以提高模仿难度84
四、发掘关键资源能力形成核心竞争优势85
五、构建独特的盈利模式85
六、提高企业投资价值获取资本号召力85
第四节DNA测序行业商业模式创新分析86
一、基于产品和服务的DNA测序行业商业模式86
（1）需求创新86
（2）价值创新86
（3）个性化定制模式86
（4）增值业务86
二、基于价值链的DNA测序行业商业模式87
（1）微笑曲线与产业链定位87
（2）捕捉利润区88
（3）产业链整合拓展及构建价值网络88
三、DNA测序行业商业模式转型探讨88
（1）单一主导的商业模式是过去时？88
（2）多项主导的商业模式是将来时？88
（3）BT如何向IT学习商业模式？89

第五章全球DNA测序典型企业发展模式分析90
第.一节创业型DNA测序企业——ICUBATE90
一、iCubate公司简介90
二、DNA测序行业的AppStore——iCubate2.0平台90
三、DNA测序行业商业模式新概念——Bio2.0模式90
（1）Bio2.0模式价值定位分析90
（2）Bio2.0模式价值创造分析91
（3）Bio2.0模式价值实现分析91
（4）Bio2.0模式的前世今生92

四、创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例93
（1）优势（Strength）分析93
（2）劣势（Weakness）分析93
（3）机会（Opportunity）分析93
（4）威胁（Threat）分析94
五、创业型DNA测序企业发展模式探讨94
（1）创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小？94
（2）创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小？94
（3）创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术？95
（4）创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼？95
第二节成长型DNA测序企业——美吉生物95
一、美吉生物简介95
二、DNA测序行业的B2B——转化医学模式96
（1）B2B（BenchtoBedside）模式价值定位分析96
（2）B2B模式价值创造分析97
（3）B2B模式价值实现分析98
三、成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例98
（1）优势（Strength）分析98
（2）劣势（Weakness）分析99
（3）机会（Opportunity）分析99
（4）威胁（Threat）分析99
四、成长型DNA测序企业发展模式探讨100
（1）成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远100
（2）成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位100
（3）成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群101
（4）成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新102
（5）成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链102
（6）成长型DNA测序企业融资策略——风险投资103
（7）成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造104
第三节扩张型DNA测序企业——华大基因104
一、华大基因简介104
二、DNA测序行业的华大基因模式105

（1）华大基因模式价值定位分析105
（2）华大基因模式价值创造分析105
（3）华大基因模式价值实现分析106
三、扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例107
（1）优势（Strength）分析107
（2）劣势（Weakness）分析107
（3）机会（Opportunity）分析107
（4）威胁（Threat）分析108
四、扩张型DNA测序企业发展模式探讨108
（1）扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深？108
（2）扩张型DNA测序企业全球扩张模式108
（3）扩张型DNA测序企业扩张区域选择110

第六章全球DNA测序行业重点市场分析112
第.一节美国DNA测序行业发展分析及预测112
一、美国DNA测序行业在全球的地位112
二、美国DNA测序行业主要企业112
三、美国DNA测序应用市场分析113
四、美国DNA测序行业发展前景预测114
五、美国DNA测序行业投资特点与趋势114
第二节英国DNA测序行业发展分析及预测116
一、英国DNA测序行业在全球的地位116
二、英国DNA测序行业主要企业117
三、英国DNA测序应用市场分析117
四、英国DNA测序行业发展前景预测118
第三节法国DNA测序行业发展分析及预测118
一、法国DNA测序行业在全球的地位118
二、法国DNA测序行业主要企业118
三、法国DNA测序应用市场分析119
四、法国DNA测序行业发展前景预测119
第四节德国DNA测序行业发展分析及预测120
一、德国DNA测序行业在全球的地位120

二、德国DNA测序应用市场分析120
三、德国DNA测序行业发展前景预测120
第五节瑞士DNA测序行业发展分析及预测121
一、瑞士DNA测序行业在全球的地位121
二、瑞士DNA测序行业主要企业121
三、瑞士DNA测序行业发展前景预测122
第六节日本DNA测序行业发展分析及预测122
一、日本DNA测序行业在全球的地位122
二、日本DNA测序行业主要企业123
三、日本DNA测序应用市场分析124
四、日本DNA测序行业发展前景预测124
第七节印度DNA测序行业发展分析及预测128
一、印度DNA测序行业在全球的地位128
二、印度DNA测序行业主要企业129
三、印度DNA测序应用市场分析130
四、印度DNA测序行业发展前景预测130
第八节中国DNA测序行业发展分析及预测131
一、中国DNA测序行业在全球的地位131
二、中国DNA测序行业PEST分析132
（1）政策法规环境132
（2）经济环境132
（3）社会环境133
（4）技术环境133
三、中国DNA测序产业带分布134
（1）长三角134
（2）珠三角134
（3）环渤海湾135
（4）中部135
四、中国DNA测序行业主要特点136
（1）投资热度升温136
（2）一家独大的竞争格局136
（3）小企业数量众多136

（4）产品同质化严重137
（5）市场秩序不规范137
五、中国DNA测序应用市场分析137
六、中国DNA测序行业发展前景预测138

第七章中国DNA测序行业领先企业分析139
第.一节深圳华大基因科技有限公司139
一、企业发展简况分析139
二、企业主营业务分析140
三、企业技术认证情况141
四、企业技术服务平台142
第二节生工生物工程（上海）有限公司153
一、企业发展简况分析153
二、企业主营业务分析153
三、企业技术认证情况154
四、企业技术服务平台154
第三节上海美吉生物医药科技有限公司161
一、企业发展简况分析161
二、企业主营业务分析161
三、企业技术认证情况162
四、企业技术服务平台163
第四节上海敏芯信息科技有限公司171
一、企业发展简况分析171
二、企业主营业务分析171
三、企业技术认证情况171
四、企业技术服务平台173
第五节上海康成生物工程有限公司175
一、企业发展简况分析175
二、企业主营业务分析176
三、企业技术认证情况176
四、企业技术服务平台176

第八章全球DNA测序行业投资分析与投资建议179（）
第.一节DNA测序行业投资特性分析179
一、DNA测序行业投资壁垒分析179
（1）政策壁垒179
（2）资金壁垒179
（3）技术和专利壁垒179
二、DNA测序行业投资风险分析179
（1）行业政策风险179
（2）行业监管风险180
（3）技术规范风险180
（4）产品质量风险180
（5）市场竞争风险180
（6）行业人才风险180
三、DNA测序企业投资价值评价181
（1）企业家因素181
（2）管理团队因素182
（3）技术产品因素183
（4）市场因素183
（5）环境因素184
（6）风险因素185
第二节DNA测序行业投资现状分析185
一、全球生物技术领域投融资现状分析185
（1）投资风向从生物制药向生物技术服务转移185
（2）生物技术投资羊群效应186
（3）理性看待生物技术投资成功率186
（4）国外生物技术投资变化的启示187
二、国外DNA测序行业投融资项目分析187
三、国内DNA测序行业投融资项目分析188
四、DNA测序行业投融资结构分析190
（1）DNA测序行业投融资规模分析190
（2）DNA测序行业投融资主体分析190
（3）DNA测序行业投融资热点分析190

五、DNA测序行业投融资价值分析191
（1）提供高度互补的、最顶尖的产品192
（2）广泛的商业组织192
（3）强大的平台，扩展到新的高增长领域192
（4）节省成本和运营效率192
（5）从协作收入中提高运营收入193
第三节DNA测序行业投资案例分析193
一、生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”193
（1）生工生物牵手启明创投193
（2）启明创投诚恳辅佐生工生物194
（3）生工生物案例点评194
二、华大基因：打造基因测序世界工厂195（）
（1）布局全球，迈向DNA测序巨无霸195
（2）松禾资本携华大基因建立华大方舟197
（3）携创新投共建中国基因产业基金197
第四节DNA测序行业投资预测与建议198
一、DNA测序企业需要怎样的投资者198
二、投资者需要怎样的DNA测序企业198

部分图表目录：

图表1测定一个人的全基因组序列所需的成本29
图表2新一代的测序技术30
图表3太平洋生物科学公司（PACBIOS）实时单分子测序方案示意图33
图表4完整基因组学公司的DNB阵列生产和CPAL技术的方案示意图34
图表5IONTORRENT公司半导体测序芯片技术图示37
图表6纳米孔DNA测序以电子测量和光学阅读为检测方式39
图表7牛津纳米公司所采用的生物纳米孔方案图41
图表8几种合成的纳米孔测序装置的设计图43
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/200551.html